

海淀区红十字会宣传费项目绩效自评报告

为提高财政资金使用效益，根据《北京市海淀区预算绩效管理办法》（海财绩〔2020〕678号）、《北京市海淀区项目支出绩效评价管理办法》（海财绩〔2021〕367号）等相关文件要求，我单位于2025年6月，对“宣传费”项目开展了绩效自评。该项目自评结果为97分。有关情况如下。

一、基本情况

（一）项目背景

1. 项目立项依据

依据《中华人民共和国红十字会法》关于“开展红十字宣传”的职责要求，助力健康北京、平安北京建设。

落实《海淀区“十四五”应急体系建设规划》中“加强公众应急知识普及”的任务部署。

2. 项目实施主体

海淀区红十字会办公室。

（二）项目主要内容及目标

1. 项目主要内容

网站维护与信息采编（发布政策、急救知识等）

宣传品设计制作（海报、手册等）

主题宣传活动（“世界红十字日”“急救宣传周”等）

报刊征订及新媒体推送

2. 项目绩效目标

年度发布信息≥250篇，举办主题活动≥12场

报刊覆盖全区29个街道，受益群众≥5万人次

应急知识普及率同比提升20%

（三）项目资金情况

年初预算批复金额41万元，全年支出数40.91万元，执行率99.78%，资金来源：财政拨款。

（四）项目实施情况

实施依据：《海淀区宣传经费管理办法》《政府购买服务指导目录》。

组织实施：通过公开招标委托第三方公司开展相关活动（网站运维、设计印刷、主题宣传等），资金按合同要求分阶段支付。

进度：2024年1-12月按期完成所有活动，验收合格率100%。

二、绩效自评工作开展情况

本项目依据项目资料，采取定性与定量相结合的方式，采用目标预定与实施效果比较等方法，从项目决策、项目过程、项目产出、项目效益4个方面对本项目开展绩效自评。绩效自评指标体系详见附件。

三、综合自评情况及结论

该项目自评得分95分，级别为“优”。其中，项目决策得

分为 10 分、项目过程得分为 18 分、项目产出得分为 39 分、项目效益得分为 28 分。评分情况详见附件。

四、项目产出及效益情况

(一) 产出

指标	目标值	完成值	完成率
信息发布量	250 篇	300 篇	120%
主题活动场次	12 场	15 场	125%
报刊覆盖率	100%	100%	100%
成本节约率	-	0.22%	

(二) 效益

- 1. 社会效益：红十字知识宣传普及率同比提升 25% (8 万人次参与)，公众号新增关注 1.5 万人，活动满意度 98% 。
- 2. 可持续影响：建立“线上+线下+社区”宣传矩阵，青年群体覆盖率提升 40%。

五、存在的主要问题

- 1. 预算编制精准性不足：结余资金 902 元因宣传品印刷成本优化未使用。
- 2. 过程管理待规范：两场社区活动未详细记录物资发放明细。
- 3. 长效评估机制缺失：未量化跟踪宣传效果的持续性。

六、下一步工作措施

1. 精细化预算管理：建立“宣传品成本动态数据库”，结合历史数据与市场价格波动编制预算。
2. 强化过程监督：推行“一活动一档案”制度，确保台账完整可溯。
3. 建立效果评估体系：每季度开展宣传效果回访（如知识测试、阅读量分析），优化内容策略。
4. 资源整合提效：与区融媒体中心合作共享设计资源，降低单项成本10%以上。

七、附件

宣传费项目绩效自评指标体系及评分表

附件

XX 项目绩效自评指标体系及评分表

一级指标	二级指标	分值	三级指标	分值	评分	扣分理由
决策 (10 分)	项目立项	2	立项依据充分性	1	1	
			立项程序规范性	1	1	
	绩效目标	4	绩效目标合理性	2	2	
			绩效指标明确性	2	2	
	资金投入	4	预算编制科学性	2	1	预算编制精准性不足
			资金分配合理性	2	2	
过程 (20 分)	资金管理	10	资金到位率	2	2	
			预算执行率	4	4	
			资金使用合规性	4	4	
	组织实施	10	管理制度健全性	5	5	
			制度执行有效性	5	4	制度执行过程管理待规范
产出 (40 分)	产出数量	12	实际完成率	12	12	
	产出质量	13	质量达标率	13	13	
	产出时效	7	完成及时性	10	10	
	产出成本	8	成本节约率	10	10	
效益 (30 分)	项目效益	30	实施效益	20	19	未量化跟踪宣传效果的持续性
			满意度	10	10	
合计		100		100	97	